

# Kardinalfehler beim Innovieren

Datum: 31.01.2014 17:07

Kategorie: Industrie, Bau & Immobilien

Pressemitteilung von: Lion Innovation GmbH



Wenn es um Innovation geht, machen viele Unternehmen Fehler. Fehler, die -gewusst wie- einfach vermieden werden können. Die Motivation neue Produkte, Dienstleistungen oder gar Geschäftsmodelle zu entwickeln sind dabei immer sehr ähnlich. Es besteht ein Leidensdruck. Denn ohne den finden nur wenige Unternehmen während dem intensiven Tagesgeschäft Zeit, um systematisch kreativ zu sein. Wenn sich dann ein Unternehmen oder eine Abteilung entscheidet neue Ideen zu entwickeln, werden häufig Experten aus ein bis zwei Fachabteilungen zu einem Workshop eingeladen und aufgefordert kreativ zu werden. In der Runde werden so oft verrückte Ideen entwickelt, die jedoch nach dem Ende des Brainstormings nicht mehr weiterverfolgt werden können. Oft

hören sich die Ideen zwar reizvoll an, aber wie sie nun umgesetzt werden können weiß keiner. Die Ursache dafür liegt auf der Hand: die ausgewählten Experten haben sich auf Ihren jeweiligen Fachbereich konzentriert und so wichtige Bereiche, die für die Umsetzung relevant sind, nicht beachten können. Dazu war weder Zeit noch das richtige Know-how im Raum. Viel zu oft werden so Ideen entwickelt, die entweder unnötige technische Raffinessen bieten oder dem Kunden das Blaue vom Himmel versprechen. Wer diese Produkte dann kaufen bzw. produzieren soll, wird in der kreativen Phase von den anwesenden Experten in Regel vernachlässigt. Alleine eine klare Abgrenzung des Handlungsrahmens zum Beispiel bezogen auf ein spezifisches Produkt kann wesentlich zur Fokussierung beitragen. Hinzu kommt, dass die Ideen nur stichpunktartig dokumentiert werden und so ein Großteil der wertvollen Workshop Diskussion verloren geht. Experten machen deshalb aufmerksam, wie wichtig es ist, ein interdisziplinäres Denker- und Macher-Team zusammenzusetzen, das in Kleingruppen Ideen diskutiert und entsprechend ausführlich dokumentiert. Nur so ist die investierte Zeit um kreativ zu sein auch ein Startpunkt für eine mögliche Innovation.

Diese Pressemitteilung wurde auf openPR veröffentlicht.

Lion Innovation GmbH  
Andreas Reiser  
Hirschbergstrasse 17  
80634 München

Telefon: 089-26211372  
Email: [A.Reiser@lion-innovation.com](mailto:A.Reiser@lion-innovation.com)  
[www.lion-innovation.com](http://www.lion-innovation.com)

"Wir bringen Unternehmen Innovation."

Lion Innovation GmbH ist als Agentur spezialisiert auf Produkt- und Geschäftsmodell-Innovation für mittelständische und große Unternehmen. Mit unseren Experten aus den Bereichen Engineering, Design und BWL profitieren unsere Kunden von

unserer Prozess Erfahrung und aktuellem Know-how.